

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Pengujian model dampak kredibilitas bintang iklan dan kredibilitas perusahaan terhadap efektifitas iklan komputer

Pengarang/Penulis:

Mia Hapsari Kusumawardani, author

Subjek:

Advertising -- Psychological aspects

Nomor Panggil:

T17810

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)