

***Judul:***

Pengaruh nilai relasional sebagai variabel mediasi antara kualitas relasional dan perilaku loyalitas : studi kasus pada industri jasa salon kecantikan

***Pengarang/Penulis:***

Tantri Yanuar Rahmat Syah, author

***Subjek:***

Customer loyalty

***Nomor Panggil:***

T17779

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)