

Judul:

Pengaruh klaim periklanan terhadap preferensi merek dan asosiasi kategori-merek : tinjauan terhadap peran regulatory fit

Pengarang/Penulis:

Benny Benzar Ridhabaehakim, author

Subjek:

Branding (Marketing); Consumers preferences

Nomor Panggil:

T17778

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)