

Judul:

Pengaruh budaya korporat dan reputasi perusahaan terhadap hubungan pembeli dan pemasok

Pengarang/Penulis:

Djamalludin, author

Subjek:

Corporate culture; Corporate image

Nomor Panggil:

T17775

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)