

***Judul:***

Pengaruh nilai nasabah terhadap persepsi dan sikap dalam pemilihan metode pembayaran: studi kasus pada Bank BCA

***Pengarang/Penulis:***

Achmad Ahyudi, author

***Subjek:***

Bank customers

***Nomor Panggil:***

T 17784

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)