

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Title:

Penggunaan iklan layanan masyarakat dalam memperkenalkan produk (evaluasi terhadap penayangan iklan shalawat Bank Mega di televisi)

Author:

Yudia Monawati, author

Subject:

Public service; Television advertising

Call Number:

T4801

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)