

Judul:

Iklan Televisi dan Kebudayaan Konsumen (Suatu Studi Pada Konsumen Mc Donald's Berdasarkan Pendekatan Kritis)

Pengarang/Penulis:

Rina Marlina, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T4799

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)