

Judul:

Pengaruh dimensi dan komunikasi merk terhadap niat berperilaku konsumen jasa (studi kasus: nasabah bank Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Rahmi Zikranovia, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T 17843

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)