

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Peranan website sebagai media pendorong untuk melakukan pembelian

**Pengarang/Penulis:**

Namendra Suhutomo, author

**Subjek:**

Web sites -- Marketing

**Nomor Panggil:**

T 17911

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)