

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Applications in basic marketing : Clippings from the popular business press

Pengarang/Penulis:

Perreault, William D., author

Subjek:

Marketing--Management--Periodicals; Marketing--Pelriodiques

Nomor Panggil:

658.8 PER a

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)