

Judul:

Pengembangan program pemasaran tersegmentasi untuk membangun basis pelanggan majalah Ghoib

Pengarang/Penulis:

Agung Prihanggoro, author

Subjek:

Market segmentation

Nomor Panggil:

T18243

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)