

***Judul:***

Evaluasi strategi distribusi frestea untuk memenangkan pasar teh botol di Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Rajagukguk, Ronald, author

***Subjek:***

Industrial marketing

***Nomor Panggil:***

T18277

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)