

Judul:

Evaluasi strategi distribusi frestea untuk memenangkan pasar teh botol di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rajagukguk, Ronald, author

Subjek:

Industrial marketing

Nomor Panggil:

T18277

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)