

Judul:

Rice marketing in Aceh: a regional analysis

Pengarang/Penulis:

Ibrahim Hasan, author

Subjek:

Rice Marketing

Nomor Panggil:

D65

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)