

**Judul:**

Analisis strategi brand extension merek Aspira untuk suku cadang Aki sepeda motor dan mobil

**Pengarang/Penulis:**

Mulyono, author

**Subjek:**

Brand name products -- Case studies

**Nomor Panggil:**

T18311

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)