

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Pengaruh persepsi corporate brand: Nike Inc.

**Pengarang/Penulis:**

Okky Prasadha Oktaviano, author

**Subjek:**

Brand loyalty -- Case studies -- Nike

**Nomor Panggil:**

T18317

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)