

Judul:

Analisis dimensi-dimensi nilai pelanggan dan pengaruhnya terhadap kinerja customer relationship management berbasis perilaku: Berdasarkan perspektif pelanggan McDonald's

Pengarang/Penulis:

Saragih, Fernando, author

Subjek:

Customer relations -- Management -- Case studies

Nomor Panggil:

T18442

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)