

Judul:

Strategi distribusi produk Sony di pasar Indonesia: studi kasus pada PT Sony Indonesia

Pengarang/Penulis:

Siregar, Onan M., author

Subjek:

Nomor Panggil:

T14068

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)