

***Judul:***

Strategi distribusi produk Sony di pasar Indonesia: studi kasus pada PT Sony Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Siregar, Onan M., author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

T14068

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)