

**Judul:**

400 istilah PR : media & periklanan

**Pengarang/Penulis:**

Ima Hardiman, author

**Subjek:**

Public relations -- Advertising

**Nomor Panggil:**

R 659.2 IMA e (2)

**Penerbitan:**

Gagas Ulung

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)