

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk pada komunitas gay di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Trisika Putri Hapsari, author

Subjek:

Consumers preferences

Nomor Panggil:

T18497

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)