

**Judul:**

Segmentasi konsumen berdasarkan alasan-alasan dalam berbelanja sebagai strategi ritel Pasaraya

**Pengarang/Penulis:**

Tria Septariana, author

**Subjek:**

Consumers; Motivation research (Marketing); Shopping; Business planning  
-- Retail trade

**Nomor Panggil:**

T18496

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)