

Judul:

Efektifitas pemilihan strategi promosi budget airlines di Indonesia : studi kasus Air Asia dan Lion Air

Pengarang/Penulis:

Taufik Zainurramadhani, author

Subjek:

Airlines -- Marketing

Nomor Panggil:

T18493

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)