

Judul:

Citra perusahaan sebagai alat bersaing biro iklan nonafiliasi suatu studi evaluatif pada biro iklan PT. Reignaninda Jakarta

Pengarang/Penulis:

Dialin Retno Trinoviarti Dahlan Putri, author

Subjek:

business communication -- Evaluation

Nomor Panggil:

T 5922

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)