

Judul:

Persepsi khalayak perempuan terhadap iklan sabun kecantikan

Pengarang/Penulis:

Silalahi, Aster, author

Subjek:

Advertising women

Nomor Panggil:

T14092

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)