

Judul:

Strategi bersaing motor Cina menghadapi dominasi motor Jepang di Indonesia: studi kasus Motor Cina Merk Kokohfu = Competitive strategy of China motorcycle against Japan motorcycle in Indonesia: case study of Kokohfu China motorcycle

Pengarang/Penulis:

Rachmad Widiyanto, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T14098

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)