

Judul:

Faktor perilaku investor dan marketing communication yang mempengaruhi peringkat kinerja reksa dana syariah Batasa = Investor behaviour, marketing communication factor influence batasa capital mutual fund

Pengarang/Penulis:

Akhmad Al Afghani, author

Subjek:

Investments

Nomor Panggil:

T17593

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)