

***Judul:***

Faktor-faktor yang berdampak pada kualitas pelayanan pelanggan di matahari department store group

***Pengarang/Penulis:***

Mohammad Ridha, author

***Subjek:***

Marketing Management

***Nomor Panggil:***

T6342

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)