

Judul:

Faktor-faktor yang berdampak pada kualitas pelayanan pelanggan di matahari department store group

Pengarang/Penulis:

Mohammad Ridha, author

Subjek:

Marketing Management

Nomor Panggil:

T6342

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)