

***Judul:***

Penerapan konsep green marketing sebagai strategi usaha bank: suatu kajian tentang efektifitas penerapan konsep green banking terhadap pemahaman dan pembentukan sikap karyawan di bank p

***Pengarang/Penulis:***

Isyono Broto Wardjuno, author

***Subjek:***

Bank and banking--Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)