

***Judul:***

Asosiasi merek (brand associations) pt "xyz" ditinjau dari perspektif resources based

***Pengarang/Penulis:***

Heri Fathurahman, author

***Subjek:***

Product management

***Nomor Panggil:***

T1815

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)