

***Judul:***

Analisis hubungan fungsi pemasaran yang dilaksanakan oleh tenaga keperawatan dengan persepsi kesadaran pelanggan akan hak pelayanan kesehatan di Rumah Sakit Islam Bandung = The analysis of relationship between the function of marketing done by nurses and the perception of consumer awareness toward patient's rights to health service at Islamic Hospitals Bandung

***Pengarang/Penulis:***

Mira Asmirajanti, author

***Subjek:***

Medical care Needs assessment

***Nomor Panggil:***

T18691

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)