

Judul:

Analisis strategi bisnis ekspor kopi Indonesia ke pasar Eropa: studi kasus PT. Putrabali Adyamulia = Analyze the business strategy export the Indonesia coffe to European market: case study PT. Putrabali Adyamulya

Pengarang/Penulis:

Irsan Santoso, author

Subjek:

Coffee industry -- Indonesia; Marketing channels

Nomor Panggil:

T14142

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)