

Judul:

Analisa resiko dalam pengambilan keputusan pemasaran : studi kasus : PT. Knauf Gypsum Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ellysa Nursanti, author

Subjek:

Marketing Decision making

Nomor Panggil:

T18633

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)