

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran perusahaan jasa express : studi kasus TNT International Express Indonesia

Pengarang/Penulis:

Arvi Jatmiko, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T12459

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)