

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran tinline di Indonesia : studi kasus PT Latinusa

Pengarang/Penulis:

Dini Hanggandari, author

Subjek:

Marketing Strategy

Nomor Panggil:

T12308

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)