

Judul:

Analisis implementasi pemasaran bapel PJPk Sint Carolus dalam pencapaian target penambahan peserta grup luar perhimpunan Sint Carolus tahun 2002
= Bapel PJPk Sint Carolus marketing implementation analysis in reaching additional participants target from out of Sint Carolus association year 2002

Pengarang/Penulis:

Mariana Herawati Gani, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T12722

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)