

Judul:

Pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan dan kesetiaan pelanggan:
Suatu penelitian terhadap pelanggan mobil Toyota

Pengarang/Penulis:

Fitri Rachmawati, author

Subjek:

Consumer satisfaction -- Case studies

Nomor Panggil:

T18810

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)