

***Judul:***

Analisis pengaruh menu paket terhadap kepuasan konsumen : Studi kasus Kentucky Fried Chicken di Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Arti Wahyuni, author

***Subjek:***

Bundling (Marketing)

***Nomor Panggil:***

T18809

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)