

Judul:

Hubungan kepercayaan konsumen dengan kinerja pemasaran : suatu telaah pada perusahaan jasa konstruksi

Pengarang/Penulis:

Febrina Damayanti, author

Subjek:

Consumer confidence measurement

Nomor Panggil:

T18857

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)