

***Judul:***

Pengaruh kepercayaan, nilai, dan loyalitas konsumen dalam pemasaran relasional

***Pengarang/Penulis:***

Mahastuti Dian Arini, author

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

T18864

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)