

Judul:

Kimekomakai sebagai salah satu dasar pemasaran gaya Jepang

Pengarang/Penulis:

Dini Arthi Saputri, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T15175

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)