

Judul:

Analisis Corporate Branding pada Media Sosial Instagram Dentsu Indonesia
= Corporate Branding Analysis on Dentsu Indonesia's Social Media
(Instagram)

Pengarang/Penulis:

Velia Lukita, author

Subjek:

Branding (Marketing); Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)