

**Judul:**

Analisis Corporate Branding pada Media Sosial Instagram Dentsu Indonesia  
= Corporate Branding Analysis on Dentsu Indonesia's Social Media  
(Instagram)

**Pengarang/Penulis:**

Velia Lukita, author

**Subjek:**

Branding (Marketing); Social media -- Marketing

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)