

Judul:

Perencanaan Program Humas Pemasaran Launching Produk Sustainably Slay melalui Sosial Media untuk Membangun Brand Awareness sweetobsession.id = Marketing Public Relations Program Design for Launching Sustainably Slay Products Through Social Media to Build Brand Awareness sweetobsession.id

Pengarang/Penulis:

Larasati Satya Putri, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)