

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan Program Marketing Public Relations untuk Meningkatkan Brand Awareness Madremia = Marketing Public Relations Program Planning to Increase Madremia's Brand Awareness

Pengarang/Penulis:

Yunita Chandradewi Puspaningrum, author

Subjek:

Mass media

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)