

***Judul:***

Perencanaan Program Corporate Communication dalam Meningkatkan Brand Awareness ASTRA Infra Port - Eastkal = Corporate Communication Program Planning to Increase Brand Awareness of ASTRA Infra Port - Eastkal

***Pengarang/Penulis:***

Firda Ulya Syahadat, author

***Subjek:***

Corporate Communication/Public Relations; Corporate Communications, Inc

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)