

Judul:

Analisis Peran Consumer Engagement dalam Proses Pengembangan Cerita Sebagai Pendukung Pembangunan Film Branding (Studi pada Brand Filosofi Kopi) = Analysis of The Role of Consumer Engagement in the Story Development Process as a Support for Film Branding Development (Study on Filosofi Kopi Film Brand)

Pengarang/Penulis:

Katarina Bondan Amikatsih Kusuma, author

Subjek:

Branding (Marketing); Consumer behavior

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)