

Judul:

Analisis Cause-related Marketing terhadap brand image dalam membangun brand loyalty : studi kasus pada Program Uniqlo UT Peace For All =
Analysis of Cause-related Marketing on brand image in building brand loyalty : a case study of Uniqlo UT Peace For All

Pengarang/Penulis:

Syarrifa Fauzia Pramodya Ramadhina, author

Subjek:

Marketing; Brand loyalty -- Case studies

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)