

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Penerapan Experience Marketing dalam Strategi Komunikasi Petak 25 untuk Mewujudkan Wadah Kreativitas Peminat Seni = Application of Experience Marketing in Petak 25 Communication Strategy to Create Creative Space for Art Enthusiast

Pengarang/Penulis:

Diandra Ayu Tri Apsari, author

Subjek:

Experience of art; Communication Strategies (Firm)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)