

***Judul:***

Penerapan Experience Marketing dalam Strategi Komunikasi Petak 25 untuk Mewujudkan Wadah Kreativitas Peminat Seni = Application of Experience Marketing in Petak 25 Communication Strategy to Create Creative Space for Art Enthusiast

***Pengarang/Penulis:***

Diandra Ayu Tri Apsari, author

***Subjek:***

Experience of art; Communication Strategies (Firm)

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)