

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan Program Humas Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Loyalty Konsumen terhadap Toko Kopi Bersaudara = Increasing Consumer Brand Loyalty Towards Toko Kopi Bersaudara Using Marketing Public Relations Planning Strategy

Pengarang/Penulis:

Dzaqi Faizal Auliroh, author

Subjek:

Brand loyalty; Marketing

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)