

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Perencanaan Program Humas Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Loyalty Konsumen terhadap Toko Kopi Bersaudara = Increasing Consumer Brand Loyalty Towards Toko Kopi Bersaudara Using Marketing Public Relations Planning Strategy

**Pengarang/Penulis:**

Dzaqi Faizal Auliroh, author

**Subjek:**

Brand loyalty; Marketing

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)