

Judul:

Aplikasi Customer Brand Engagement Terhadap Strategi Pemasaran UMKM Parfum Lokal Never Not = Customer Brand Engagement Application on The Marketing Strategy of Local Perfume Brand Never Not

Pengarang/Penulis:

Lynea Gianni, author

Subjek:

Marketing; Marketing--Innovations

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)