

Judul:

Kepemimpinan yang Memberdayakan dan Komitmen Afektif pada Karyawan Generasi Z: Peran Mediasi Job Crafting = Empowering Leadership and Affective Commitment Among Generation Z Employees: The Mediation Role of Job Crafting

Pengarang/Penulis:

Adis Aura Maharani, author

Subjek:

Job creation--Developing countries.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)