

Judul:

Penerapan Daya Tarik Pesan dan Orientasi Pesan Terhadap Keterlibatan Konsumen dalam Unggahan Media Sosial Biro Wisata Daring Indonesia (Analisis Isi Akun Instagram Traveloka Periode April 2020-Maret 2021) = Implementation of Message Appeal and Message Orientation Toward Consumer Engagement in Social Media Content for Online Travel Agent Indonesia (Content Analysis of the Instagram Account of Traveloka for the April 2020-March 2021 Period)

Pengarang/Penulis:

Ratna Nabila Fairuz, author

Subjek:

Communication and behavior; Social Media

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)